



SERENA RANIERI ceo di *Italian Event Planners* è anche presidente di *FEDERMEP* un'associazione di categoria nata per dare voce e rappresentanza ad aziende e liberi professionisti del settore matrimoni ed eventi privati, ed è portatrice di interessi presso la Camera dei Deputati.

Serena Ranieri
+39 346 6882388



CEO Italian Event Planners
serena@italianeventplanners.com
www.italianeventplanners.com



Presidente FEDERMEP
www.federmep.it

VITANTONIO MARZANO direttore del magazine *Domanimisposo* e presidente dell'associazione di filiera **PUGLIA WEDDING PRODUCTION** che rappresenta e promuove l'industria del matrimonio in Puglia.



«Non c'è niente
come tornare in un luogo
che non è cambiato,
per rendersi conto
di quanto sei cambiato»

Nelson Mandela



DESTINATION:

BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA

a cura di:



in collaborazione con:



I Borghi
più belli
d'Italia



Borghi
Servizi & Ambiente



DESTINATION WEDDING

Il DW è un matrimonio in cui gli sposi scelgono di organizzare le nozze in un Paese diverso dal proprio, spostando di conseguenza anche tutti gli invitati e trasformandole in una vacanza.

L'Italia è tra le prime mete nelle preferenze di coppie da tutto il mondo.

Il valore economico del DW è di circa 550 milioni di euro annui con una spesa media per evento pari a circa €58.600. Nel 2019 sono stati ben 9.200 i matrimoni di stranieri in Italia, un fenomeno che ha generato oltre 473mila arrivi e poco più di 1,5 mln di presenze in Italia. Oltre alla presenza al giorno del matrimonio e alle feste connesse di benvenuto e di arrivederci, questi quasi 500.000 turisti permangono di media nel territorio da tre a cinque giorni, apportando valore alle economie dell'intero territorio, non solo agli operatori del wedding.

I nostri luoghi, non sono solo bellezza esteriore, ma hanno una vita propria. Hanno un'anima. E noi vogliamo partire da quest'anima per raggiungere gli sposi di tutto il mondo



1. COSTRUZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA
2. CENSIMENTO DELLE ATTIVITÀ LOCALI LEGATE AGLI EVENTI E COINVOLGIMENTO DELLE STESSE NEL PROGETTO
3. DESCRIZIONE DELLE ESPERIENZE DEL TERRITORIO
4. ASSISTENZA DELL'AGENZIA 24/7 E SERVIZIO BOOKING PER LE COPPIE
5. COINVOLGIMENTO DEL TOUR OPERATOR BITN NEL BOOKING DELLE STRUTTURE RICETTIVE DEI TERRITORI
6. COSTRUZIONE DI UN CATALOGO ONLINE "DESTINATION BORGHI"
7. REALIZZAZIONE DI UNA PAGINA BLOG NEL SITO BORGHI PIÙ BELLI PER IL RACCONTO DEI MATRIMONI REALIZZATI NEI BORGHI